

4 défis

FRAC Poitou-Charentes

Conserver

1

Comment conserver dans de bonnes conditions le patrimoine acquis, bien public d'une grande valeur ?

2 Collectionner

Comment poursuivre une politique d'acquisition ?
Quelles orientations ? Quels compléments ?
Quelle identité ?



4 défis

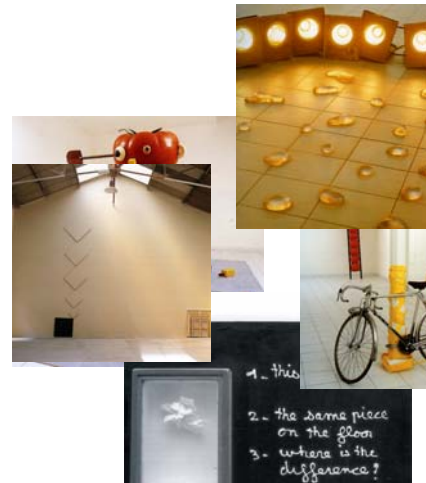
FRAC Poitou-Charentes

3 Diffuser

Quelles interrelations avec le réseau de création ?
Quelle diffusion des arts plastiques dans notre région ?

4 Sensibiliser et former

Quelle médiation ? Quelle formation et quelle éducation artistique adaptées à chaque public ?



Le Constat

Les locaux inadaptés :

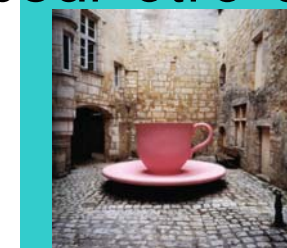
Aujourd'hui, les réserves sont constituées par :

- 50 m² sur deux niveaux à l'hôtel Saint-Simon
- 685 m² dans un bâtiment non chauffé de l'impasse Roussel à Angoulême

(25 % des peintures stockées à même le sol)

Une collection en danger :

- 20 % des œuvres présentent une détérioration
- 6 % des œuvres trop détériorées pour être exposées
- 3 % des œuvres présentent des détériorations actives
(échantillon inspecté en 2001)



Les besoins

700 m² de réserve comprenant :

- une zone de transit
- un atelier emballage
- une salle de décontamination
- plusieurs salles de réserve adaptées à chaque type d'œuvres (photos, peintures, vidéos, sculptures, installations..)

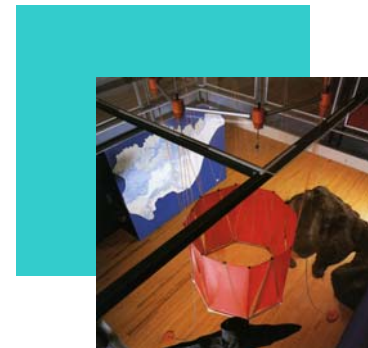


2 Collectionner

La collection est aujourd'hui constituée de 601 pièces représentant 269 artistes français et étrangers, majoritairement des **œuvres sur papier** (dessins et photographies) et de **peintures**

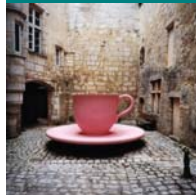
Depuis 2 ans, il n'y a plus de politique d'acquisition au FRAC Poitou-Charentes.

Un FRAC ne peut vivre sans politique d'acquisition



Collectionner **2**

- **Analyser la collection** existante afin de penser l'articulation des ensembles et sous-ensembles qui la constituent
- **Trouver l'originalité** de la collection en développant sa spécificité
- **Orienter** la collection vers des **œuvres environnementales** (notamment autour du paysage), reflet de la ruralité de la région Poitou-Charentes
- **Compléter le riche fonds photographique et vidéographique** de la collection en développant une mission photographique et vidéographique cohérente avec les actions engagées pour développer la **vallée des images**



2 Collectionner – Les actions à conduire

- Développer la concertation avec le comité technique d'acquisition
- Coordonner des commandes d'artistes qui enrichiront la collection en milieu urbain et rural
- Conseiller des commanditaires et susciter auprès des communes la nécessité d'intervention d'artistes
- Systématiser la pratique du « 1 % culturel »
- S'ouvrir à une transversalité culturelle et artistique en sollicitant et associant scientifiques, écrivains et créateurs plasticiens dans la réalisation d'œuvres



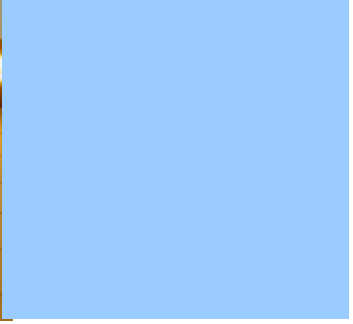


3 Diffuser (régionalement, nationalement, internationalement)

Le pivot de toutes actions de sensibilisation et de familiarisation aux artistes et à l'art d'aujourd'hui en direction de multiples publics

Face au constat de sous-développement de la diffusion notamment dans le cadre de sa mission à l'échelle régionale, le FRAC doit développer **3 programmes** et des partenariats





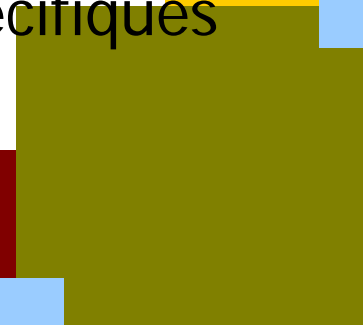
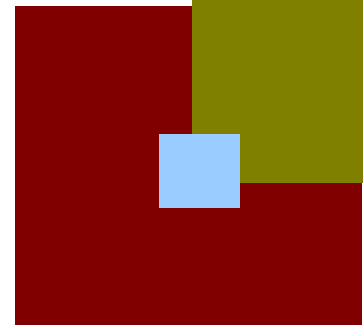
3 Diffuser (régionalement, nationalement, internationalement) Programme

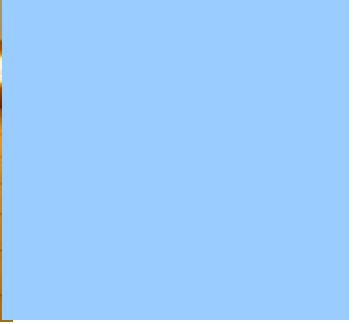
A Les expositions :

À partir du fonds de la collection

À partir de prêts interrégionaux d'autres FRAC

Dans le cadre de projets de créations spécifiques
ou de productions d'œuvres lors d'accueil
d'artistes en résidence





3 Diffuser (régionalement, nationalement, internationalement) Programme

B

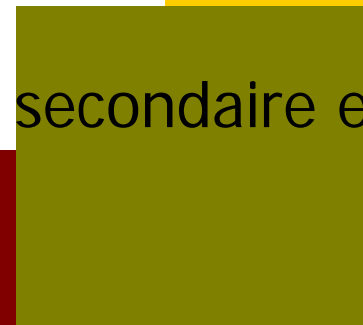
Les Prêts temporaires d'œuvres à :

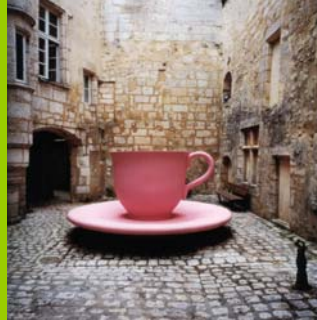
Des musées

Des centres d'arts

Des établissements culturels

Des établissements d'enseignement (primaire, secondaire et supérieur) pour s'ouvrir et renouveler des espaces de dialogue et de connaissance avec une diversité de population que le FRAC Poitou-Charentes doit cultiver plus largement





3 Diffuser (régionalement, nationalement, internationalement)

Programme

C

Les dépôts à long terme dans :

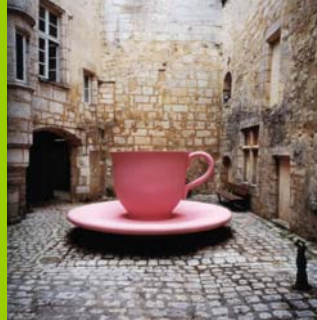
Les musées

Les établissements culturels

Les institutions publiques

Les collectivités territoriales





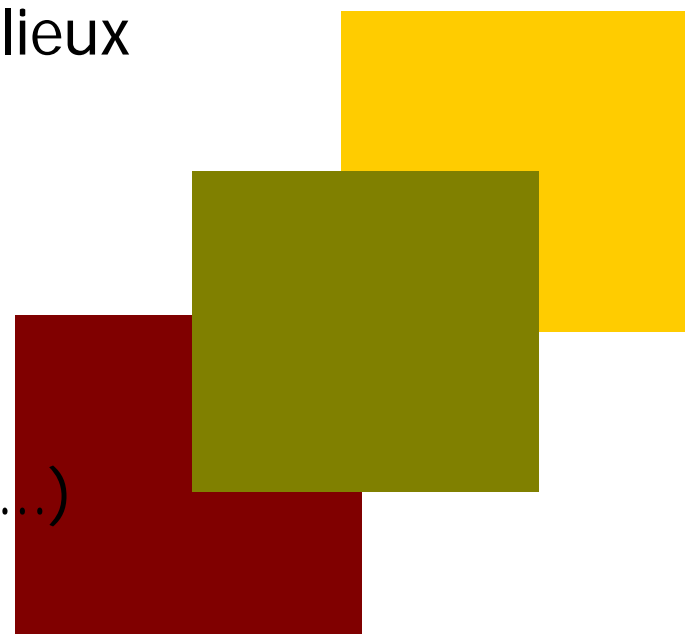
3 Diffuser

Un tissu régional à développer :

- Un réseau d'interlocuteurs professionnels
- L'aménagement d'espaces d'exposition en région et notamment en milieu rural
- L'aide au fonctionnement de certains lieux modestes
- Les établissements scolaires

Des partenariats à tisser :

- Les acteurs culturels de la Région
- Les artistes
- Les milieux économiques (le mécénat...)
- Les collectivités territoriales





4

Sensibiliser et former

Clefs de voûte du projet régional

Gratuité des
Transports
scolaires

Fiches
pédagogiques

Stages de
formation
aux arts
plastiques

Missions
pédagogiques

Résidences
d'artistes

Formations
des
enseignants

Des
Publications
(catalogues,
revues...)

Formation
des
étudiants

Intervention
d'artistes
en milieu
rural

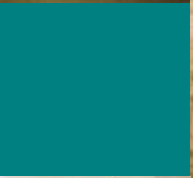
Le centre
de
documentation

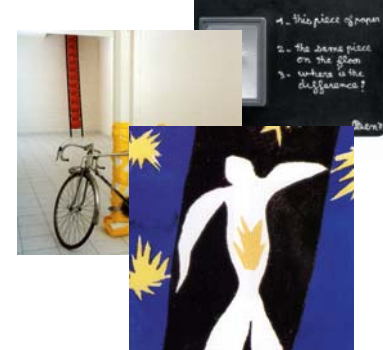
Site web
FRAC

Stages
professionnels

Réalisation
de DVD

UN PROJET NOVATEUR





Il y a autant de profils de FRAC que de Régions avec un fonctionnement non uniforme

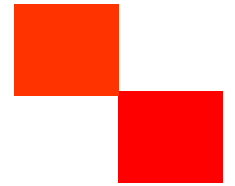
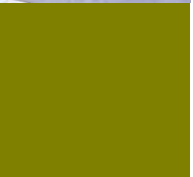
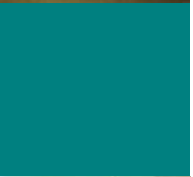
Chaque FRAC forme sa propre personnalité en fonction de l'identité de la région, des réalités de son territoire, de la cartographie de ses partenaires culturels



**Les 4 plus grandes agglomérations
de Poitou-Charentes : 650 000 habs**

Un bâtiment pour une meilleure Conservation des oeuvres

1000 m² qui peuvent, moyennant des aménagements conformes aux principes muséographiques (climat, espace de décontamination, atelier de réception et de conditionnement des œuvres...) accueillir dans les **meilleures conditions** les oeuvres du FRAC





Un lieu de mise en valeur des Collections

Des réserves :

Actives :

accueil des professionnels : conservateurs, partenaires, chercheurs, étudiants ...

Visitables : ouverture au grand public

Espace d'exposition permanent ou temporaire

Un lieu d'exposition, de sensibilisation, de médiation, d'animation pédagogique

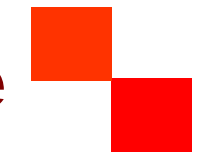
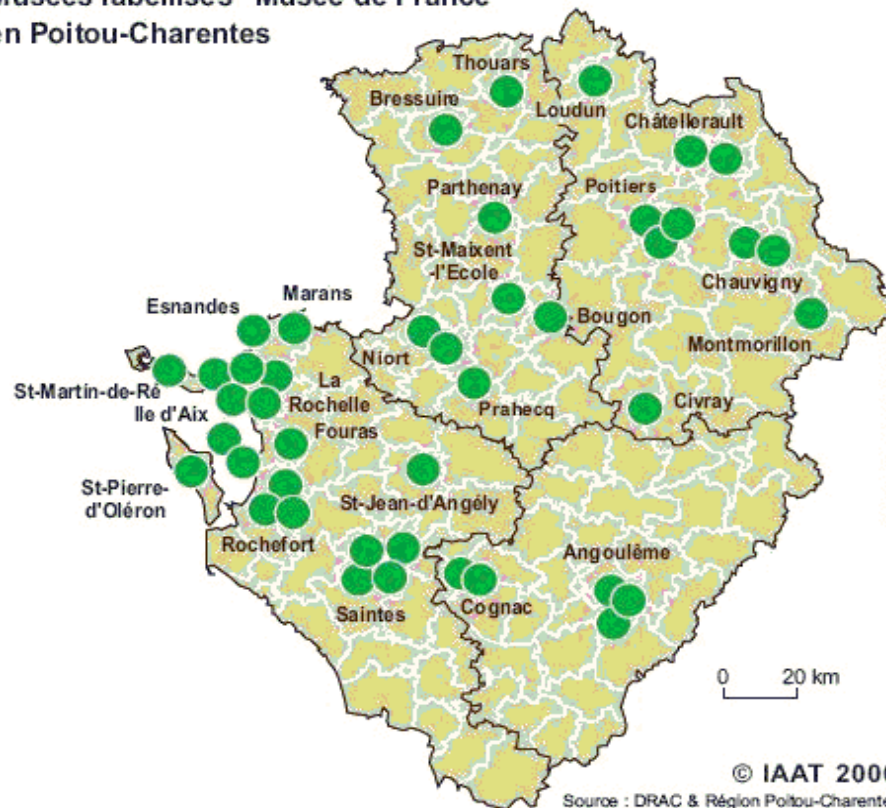
Les 9 hectares permettant d'accueillir les œuvres monumentales

La garantie d'accès à toutes les oeuvres



Le centre d'un FRAC multipolaire pour une plus large Diffusion

Musées labellisés "Musée de France"
en Poitou-Charentes



La tête d'un réseau de Sensibilisation et de médiation

Une première antenne à Angoulême

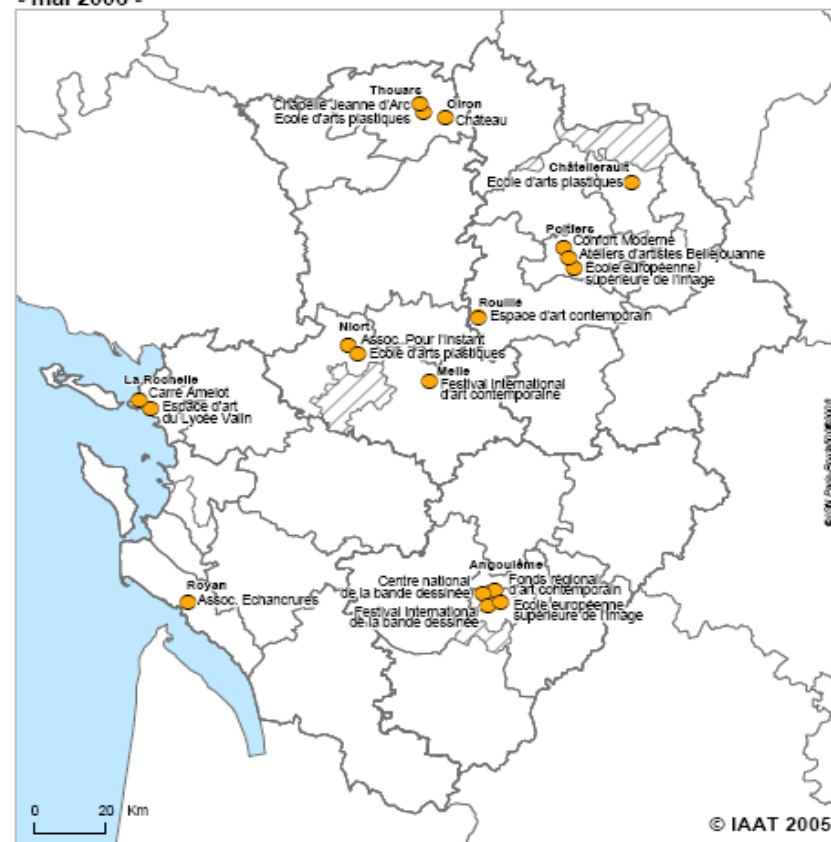
- centre de documentation
- mise en valeur d'œuvres photographiques et vidéographiques en cohérence avec l'identité de la Vallée des Images

D'autres antennes à développer

en relation avec les territoires :

- Vallée des fresques
- Art Roman
- Littoral...

Lieux de création, formation et expositions en arts plastiques
en Poitou-Charentes
- mai 2006 -



Source : Région Poitou-Charentes, Mai 2006

Un projet original et novateur à construire ensemble

Les actions du FRAC sont le résultat d'une concertation et d'actions communes avec les structures et les hommes sur le terrain

LA REUSSITE : une aventure collective

