



POITOU-CHARENTES

CHARENTE
CHARENTE-MARITIME
DEUX-SÈVRES
VIENNE

**SUIVI DU
SCHÉMA RÉGIONAL DU
TOURISME**

2005 – 2010

- Décembre 2007 -

PRINCIPE A SOUTENIR : VERS UN TOURISME SOLIDAIRE, OUVERT A TOUS

Action proposée :

- Encourager l'adaptation des équipements de loisirs et touristiques pour qu'ils soient accessibles aux personnes souffrant d'un handicap

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Aider financièrement les porteurs de projets pour la réalisation d'aménagements et d'équipements touristiques spécifiques (hébergements, sites de visite, équipements de loisirs, plages ...)
2. Sensibiliser les acteurs du tourisme à la connaissance et à l'accueil du monde du handicap ;
3. Accompagner sur le plan humain les personnes handicapées pour la pratique d'activités (visites, baignade, randonnée, ...)
4. Informer les handicapés sur toutes les structures et hébergements accessibles, en s'assurant de la fiabilité des données ;
5. Développer le label « Tourisme et Handicap » ;
6. Inciter les collectivités locales, à l'échelle du pays notamment, à avoir une approche globale ;
7. Faire connaître les réalisations exemplaires, concevoir un guide des « bonnes pratiques » illustré ;
8. Rendre les sites internet accessibles aux handicapés (notamment déficients visuels).

OUTILS(S) POSSIBLE(S) :

Brochures – cartographie –, emplois-tremplins, site internet du CRT, des CDT et des principaux offices de tourisme, réunions d'information, de sensibilisation, Contrats régionaux de Territoires,.....
Spot TV ?

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Autres collectivités notamment les Départements et notamment les maisons des personnes handicapées*, Territoires, Associations d'Handicapés, fabricants de matériel pour handicapés, professionnels du lien social...

OBSERVATION(S) :

Accessibilité des plages aux personnes souffrant d'un handicap moteur ou visuel : opération lancée avec le soutien logistique du CRT et la participation financière de la Région pour la saison estivale 2005.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Mise en place d'une ligne de crédits spécifiques pour l'accessibilité aux plages et aux loisirs liés à l'eau pour les personnes handicapées ⇒ 23 plages et plans d'eau aidés
 - Prise en compte dans le référentiel tourisme des Contrats de Territoire, de la Convention d'Application du Contrat de Plan, et de la démarche d'accessibilité à tous
 - Participation aux travaux du Forum Handicap (participation à l'atelier « Culture, Tourisme et Loisirs » et aux groupes de pilotage mis en place par la Région)
 - Information aux porteurs de projets (hébergements, collectivités...) sur ce qu'il est possible de faire (envoi de documents spécialisés, coordonnées des référents des CDT...)
 - Communication sur les sites labellisés via le site internet et les éditions du CRT
-

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Reconstitution du dispositif d'aides pour l'accessibilité des plages et loisirs liés à l'eau, à travers une approche transversale du handicap, à l'échelle du site considéré
 - Elaboration d'un livret de sensibilisation à la prise en compte du handicap, à destination des acteurs du tourisme (hébergeurs, gestionnaires de sites)
 - Réunions de sensibilisation – information CDT – Pays – principaux réseaux
 - Réflexion sur la notion de « territoire adapté » (1 par département)
 - Organiser une « Belles échappées » accessible à tous (randonnées initiées et organisées par le CRT pour faire découvrir les richesses de la région)
-

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- 4 CDT
- Maisons du Handicap
- M. VACHER, propriétaire de gîtes accessibles Tourisme et Handicap
- M. SALIGAULT, propriétaire de gîtes accessibles Tourisme et Handicap
- Mme Olivia GAUTIER, propriétaire de l'hôtel Les Orangeries à Lussac les Châteaux
- M. GÉVAUDAN, Centre de Plein Air de Lathus

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME SOLIDAIRE, OUVERT À TOUS

Action proposée :

- aider au départ en vacances de familles en difficulté habituellement non partantes

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Encourager les initiatives locales visant le départ des familles en difficulté ;
2. Aider les structures locales en contact avec ces familles – en les formant –, à accompagner ces personnes novices pour la préparation de leurs vacances ;
3. Diffuser aussi largement que possible l'information sur les aides publiques existantes auprès des publics concernés ou de ceux qui peuvent les identifier et/ou les accompagner (comités d'entreprises, organismes sociaux du monde agricole...) ;
4. Recenser les propositions d'hébergement des opérateurs touristiques soucieux de favoriser la mixité sociale ;
5. Classer ces offres par catégorie d'hébergement (village vacances, gîtes, campings...) et par type de clientèle pouvant être accueilli (familles, groupes, jeunes, clientèles handicapées...), la qualifier (activités proposées, animations...) ;
6. Sensibiliser les hébergeurs à l'accueil de ces vacanciers novices.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Appel à projets, aides financières, journées de sensibilisation, journées de formation....

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Partenariat avec l'Association Nationale « Vacances Ouvertes » et l'UNAT, l'Association du Chèque Vacances, la Caisse d'Allocations Familiales et dès 2005 avec d'autres régions.

OBSERVATION(S) :

Opération lancée avec le soutien logistique du CRT et la participation financière de la Région pour faire partir, dès l'été 2005, des familles en difficulté.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Aide au départ en vacances des familles et jeunes adultes en vacances : 198 familles soit 798 personnes en 2005, 1 200 en 2006, 2300 en 2007
- Journées de sensibilisation organisées à l'attention des structures d'accompagnement d'une part et des hébergeurs d'autres part
- Étude sur l'aide « aux aidants »
- Extension de l'opération aux « seniors » (objectif départ de 250 seniors)

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Reconstitution de l'aide aux départs en vacances des familles, jeunes et seniors,
- Ouverture du dispositif « Vacances pour tous » aux personnes en situation de handicap et à leurs « aidants ».

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Mme HILAIRE, Association Vacances Ouvertes
- M. LODONET, Association LVT Loisirs et Tourisme
- M. LAVERSANNE, Association Vacances et Familles en Poitou-Charentes
- Henri MIRO, Vacances pour Tous, Village Club l'Arnèche à Meschers
- Vacances et Loisirs, ANLV...
- M. GABORIAU, Association Roulottes et Nature
- CDT Charente
- M. VACHER, propriétaire de gîtes accessibles Tourisme et Handicap
- Mme BOUTELOUP, Association ALEPA
- De nombreux centres sociaux culturels, MJC,...

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME SOLIDAIRE, OUVERT À TOUS

Action proposée :

- Encourager au premier départ les jeunes adultes (15-25 ans)

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Encourager les initiatives locales visant le départ des jeunes « en autonomie » ;
2. Sensibiliser les structures d'accompagnement des jeunes à l'intérêt d'un départ en vacances en autonomie (missions locales pour l'emploi, PAIO...) ;
3. Organiser des journées d'information et/ou des ateliers d'aide au montage de projets destinés aux acteurs de terrain impliqués dans de tels projets : animateurs, assistantes sociales, conseillers en économie sociale et familiale ... ;
4. Mettre en réseau les porteurs de projets, identifier les opérations exemplaires, organiser des ateliers d'échanges d'expériences ;
5. Identifier les hébergements susceptibles de les accueillir ; qualifier cette offre.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Appel à projets, aides financières, journées de sensibilisation, d'information et de formation.
Contrats Régionaux de Territoires.

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Partenariat avec l'Association Nationale « Vacances Ouvertes », l'Association Nationale des Chèques Vacances, l'UNAT, la Direction Régionale Jeunesse et Sport, les centres sociaux, les centres Info Jeunesse ... et plus tard avec d'autres régions.

OBSERVATION(S) :

Opération lancée avec le soutien logistique du CRT et la participation financière de la Région pour faire partir, dès l'été 2005, des jeunes en difficulté.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Aide aux départs en vacances des « jeunes » de 15-25 ans ne partant pas habituellement
Mission confiée à l'Association Vacances Ouvertes
Bilan : 70 jeunes partis suivis par des Missions Locales pour l'Emploi ou des Foyers de Jeunes Travailleurs en 2005, et 200 en 2006
 - Sensibilisation des structures d'accompagnement et des structures d'hébergement en novembre (2005 : 20 / 2006 : 19 et 2007 : 21)
 - Aide régionale pour la réhabilitation de l'auberge de jeunesse de La Rochelle
 - Aide à la modernisation du Centre de Plein Air de Lathus
-

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Reconduction de l'opération
-

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Mme HILAIRE, Association Vacances Ouvertes
- UNAT
- Missions Locales pour l'Emploi
- Foyers de Jeunes Travailleurs, ...
- CDT Charente
- M. GÉVAUDAN, Centre de Plein Air de Lathus

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME SOLIDAIRE, OUVERT À TOUS

Action proposée :

5. aider les jeunes de moins de 15 ans à partir en centre de vacances

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Identifier les catégories de publics concernées ;
2. Recenser les aides existantes (subventions aux projets de la CAF, chèques vacances, bourses...) et les bénéficiaires possibles (privés, associations...), ainsi que les conditions de leur attribution ; le cas échéant, abonder ces aides ;
3. Mobiliser les structures relais pour permettre une large diffusion de ces informations auprès des familles concernées ;
4. Identifier les hébergements susceptibles de les accueillir ;
5. Faire connaître l'offre d'accueil auprès des bénéficiaires ou de leurs intermédiaires (CAF, Comités d'entreprises, ...).

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Bases de données « hébergements » du CRT et des CDT ; journées de sensibilisation, site internet du CRT...
Contrats régionaux de Territoire, Contrat de Plan Etat-Région.

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

UNAT, DRJS, Services Enfance, Jeunesse des collectivités locales, réseau de villes AIRE 198.

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Échanges avec l'UNAT Poitou-Charentes et Limousin
- Contacts avec l'UNAT et CRT Midi-Pyrénées qui ont une expérience dans ce domaine
- Soutien à l'opération « Bocage des enfants » dans le cadre du Contrat de Territoire du pays Bressuirais (faire connaître l'offre d'accueil).

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Identifier les hébergements susceptibles de les accueillir
- Monter un programme d'aide au départ des moins de 15 ans pour 2007/2008

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Sébastien MATHIEU, Léo Lagrange, Thouars
- UNAT, UCRIF
- CDT Charente
- M. GÉVAUDAN, Centre de Plein Air de Lathus

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME SOLIDAIRE, OUVERT À TOUS

Action proposée :

- identifier et qualifier les hébergements « ouverts à tous »

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Recenser de manière exhaustive toutes les structures adaptées à l'accueil des publics généralement exclus des départs en vacances ;
2. Les auditer, analyser leurs besoins ;
3. Établir un programme pluriannuel de réhabilitation ;
4. Réfléchir avec les responsables de ces établissements à
 - l'élaboration de produits adaptés à l'attente de ces clientèles,
 - une meilleure gestion de leurs équipements ;
5. Monter un programme de communication inscrit dans une démarche marketing volontariste.

Il faut voir aussi la fiche n°17 : « favoriser l'accueil de séjours scolaires ».

OUTILS(S) POSSIBLE(S) :

Mise en réseau des acteurs concernés,
Diffusion des opérations exemplaires (coin des professionnels du site internet du CRT...), actions de formation,
Contrats régionaux de Territoire, Contrat de Projets Etat-Région...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CRT et CDT pour les points 1, 2 et 3
UNAT...

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Établir un programme pluriannuel de consolidation et de réhabilitation du patrimoine social et associatif, inscrit dans le cadre d 'intervention du Contrat de Projets 2007-2013 , volet tourisme .

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Henri MIRO, Vacances pour Tous, Village Club l'Arnèche à Meschers
- Guy GEVAUDAN, Centre de Plein Air de Lathus
- DRT
- Service Tourisme

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME SOLIDAIRE, OUVERT À TOUS

Action proposée :

- faire connaître à tous les lieux de promenade, de détente et de visite gratuits

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Recenser – à l'échelle du Pays et de l'Agglomération – toutes les possibilités de découverte accessibles au plus grand nombre (celles qui sont gratuites en particulier) : la forêt, les chemins de randonnée... ;
2. Qualifier cette offre (plutôt adaptée aux familles, aux groupes scolaires, accessible aux seniors, aux handicapés...);
3. Inciter les Office de Tourisme et Syndicats d'Initiative à diffuser l'information auprès de leurs visiteurs par l'intermédiaire entre autres des hébergeurs.

OUTIL (S) POSSIBLE(S) :

Sites internet...documents d'accueil à mettre à disposition des clients dans les offices de tourisme, les lieux d'hébergements...
Contrats régionaux de Territoire.

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Les Pays, Villes, le CRT, les CDT, les Offices de Tourisme et les Syndicats d'Initiative.
Les médias...

OBSERVATION(S) :

Le CRT prendra l'initiative de coordonner cette action dès 2006.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Nouvelles brochures du CRT : Coins et recoins, Rives et rivages
 - Nouvelle brochure du CRT pour les Foires Expositions : « les escapades du dimanche, 100 plus beaux paysages de Poitou-Charentes ».
 - En 2005, organisation de 4 randonnées incitant les habitants de Poitou-Charentes à découvrir leurs pays :
 - Le Marais Poitevin
 - La Vallée de la Charente
 - Les Lacs de Haute Charente
 - Les chemins de Saint Jacques
 - En 2006, six « Belles échappées, le temps d'un week-end » :
 - Vallées de la Gartempe et de l'Anglin
 - Vallée du Thouet
 - Autour d'Aubeterre en Pays Sud Charente
 - Autour de St Sornin en Marennes-Oléron
 - Autour de Jarnac en Pays du Cognac
 - Vallée de la Sèvre à Niort
 - 12 soirées Conférence « j'apprends mon pays » pour inciter les habitants à investir leur territoire (1 180 personnes),
 - 5 stages accueillant 48 stagiaires « j'apprends la cuisine du terroir »
 - En 2007, cinq « Belles échappées, le temps d'un week-end » (environ 2 850 randonneurs) dont une en partie « accessible » aux personnes à mobilité réduite :
 - Pays Loudunais,
 - Pays des Six Vallées,
 - Pays Rochefortais,
 - Pays du Bocage Bresuirais,
 - Pays d'Entre-Touvre
-

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Opération « Bien accueillir les nouveaux résidents »
 - Projet de valorisation des Chemins de Saint Jacques en lien avec le patrimoine (balisage)
 - Mise en ligne et téléchargement des chroniques « Escapades du Dimanche » sur le site Internet du CRT
-

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Lacs de Haute-Charente
- CDT et Conseils Généraux de Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres et Vienne

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME RESPECTUEUX

Action proposée :

- mettre en place une démarche respectueuse de l'environnement

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Sensibilisation à une démarche respectueuse de l'environnement :

- élaboration de « fiches conseils » par filière et par thématique,
- organisation de journées techniques avec les Territoires, les techniciens et élus concernés,
- recensement des réalisations exemplaires ;

2. Soutien technique et financier à ceux qui s'engagent dans une telle démarche

OUTIL (S) POSSIBLE(S) :

- lettre d'information ou coin des professionnels du site internet du CRT,
- journées « d'échanges de bonnes pratiques »,
- aide au conseil « individualisée »,
- aide financière dans le cadre du Contrat de Plan ou des Contrats régionaux de Territoires (volet tourisme),
- FDHPA, ...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CRT, DRT, DIREN, CDT, Départements, Pays, Agglomération, Parc Interrégional du Marais Poitevin, Parc Naturel Régional de Périgord-Limousin, CCI, ADEME, APCEDE,

OBSERVATION(S) :

- Les acteurs du tourisme sont en attente de conseils, d'idées...
- Le référentiel Territoires et la Convention d'application du volet tourisme du Contrat de Plan ont d'ores et déjà été révisés pour inciter les porteurs de projets à adopter cette démarche ; certaines aides sont conditionnées par la prise en compte de cette approche.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Révision du Référentiel Tourisme et de la Convention d'Application du Contrat de Plan pour encourager une démarche respectueuse de l'environnement
 - Organisation d'une demi-journée d'échanges de bonnes pratiques (1 hôtel, 1 camping clé verte, 1 centre de plein air et d'hébergement, 1 gîte...)
 - Élaboration d'un livret de sensibilisation Tourisme et Environnement « les professionnels cultivent l'excellence environnementale » (3 500 exemplaires)
 - Élaboration d'une grille de critères pour aider les porteurs de projets d'hébergements touristiques à s'inscrire dans cette démarche ainsi qu'une grille pour les animateurs tourisme des territoires
 - Soutien à des opérations exemplaires, en particulier aux :
 - premier hôtel labellisé HQE de France (Les Orangeries à Lussac les Châteaux)
 - centre d'hébergement pour jeunes labellisé HQE (Centre de plein air de Lathus)
 - Organisation du Forum « L'écotourisme, c'est l'avenir » à destination des acteurs du tourisme (160 participants)
-

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Soutien aux opérations exemplaires
 - Fiche dans les chambres sur les bons gestes
 - Accompagnement d'hôtels et de la filière Hôtellerie et Hôtellerie de Plein Air dans leurs réflexions sur la prise en compte de l'excellence environnementale (Démarche Qualité Ecolabels).
-

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Marjorie DUWA, Parc Botanique DEAU à Saint André de Lidon (Charente-Maritime)
- Hôtel-restaurant « Les Orangeries » de Lussac-les-Châteaux
- Pierre GRILLET, Nature Environnement Charente-Maritime
- Jacqueline AJER, Prom'Haies à Montalembert (Deux-Sèvres)
- M. GÉVAUDAN, Centre de Plein Air de Lathus
- Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air
- C.R.I.H.

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME RESPECTUEUX

Action proposée :

- contribuer à la mise en oeuvre du Plan de Reconquête des Paysages

DESCRIPTIF DES ACTIONS

- 1. Traitement paysager des entrées de villes et de villages ;**
- 2. Mise en valeur environnementale et paysagère des sites attractifs, notamment les vallées et les stations rurales de caractère ;**
- 3. Aménagements paysagers des campings, parcs résidentiels de tourisme et centres familiaux de vacances ;**
- 4. Développement des itinéraires de randonnées et des cheminements ;**
- 5. Protection et mise en valeur des berges des fleuves et rivières ;**
- 6. Soutien aux opérations foncières de reconquête et d'accessibilité aux berges.**

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

- Contrats régionaux de Territoires et Contrat de Plan Etat Région pour les aides financières,
- CAUE... pour le conseil,
- Concours Régional des Villes et Villages Fleuris,
- Appel à projets « Plan de Reconquête des Paysages ».

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

- Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air, l'UNAT, Association des Petites Cités de Caractère, réseau de villes Aire 198, Fédération Régionale de la Randonnée Pédestre, Groupement des Fédérations de Pêche, Départements, Pays, Communes, ...
- Association Régionale des Parcs et Jardins. Services de l'État concernées (DRT, DDE, DIREN,...)

OBSERVATION(S) :

Des mesures du Plan de Reconquête des Paysages ont été adopté par la Commission Permanente du Conseil Régional 14 mars 2005.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Aménagement paysager des campings : conseil et aide financière pour une étude de paysage pour 1 camping, dans le cadre du Contrat de Plan
- Organisation du Concours Régional des Villes et Villages Fleuris avec un Prix Spécial « Préserver l'eau pour un environnement durable »
- Développement des itinéraires de randonnée et des cheminements (aide financière dans le cadre des Contrats de Territoire)
- Participation aux travaux de réflexion pour l'élaboration d'un schéma stratégique de développement touristique sur et autour du fleuve Charente
- Suivi de l'étude du « Plan Plages » de l'île d'Oléron

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Reconduction du Concours Régional des Villes et Villages Fleuris
- Mise en place d'une formation au fleurissement et la gestion différenciée des espaces verts à destination des personnels communaux des communes de moins de 2000 habitants

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Marjorie DUWA, Parc Botanique DEAU à Saint André de Lidon (Charente-Maritime)
- Corinne GION, Petites Cités de Caractère des Deux-Sèvres
- Institution départementale pour l'aménagement du fleuve Charente
- CDT Charente
- Jacqueline AJER, Prom'Haies à Montalembert (Deux-Sèvres)

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME RESPECTUEUX

Action proposée :

- développer un tourisme respectueux de ses habitants

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Encourager les territoires à associer les habitants et les acteurs économiques aux réflexions conduites sur les projets de développement touristique portés par leurs élus ou les professionnels du tourisme locaux ;
2. Les associer à l'animation touristique en développant les partenariats avec les associations locales (structuration et mise en réseau de l'offre, organisation d'animations, invitation à fleurir les maisons, les exploitations ...)
3. Les inciter à mieux connaître leur région, pour développer leur sentiment d'appartenance à leur territoire, et leur donner envie de le promouvoir ; à cet effet, proposer un module de formation ;
4. Les encourager à se déplacer à la journée, en week-end ou dans la région.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

- journées de sensibilisation des Pays et Agglomérations à l'intérêt d'une démarche participative sur leur territoire ;
- modules de formation à la découverte de son pays ;
- infos/presse, TV...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

- les Pays, les villes et le réseau de villes AIRE 198...
- le CRT et les CDT,
- les médias.

OBSERVATION(S) :

Pour préparer la saison estivale 2005, le CRT organise plusieurs actions parmi lesquelles : « je découvre mon pays », en s'appuyant sur les 35 structures pays – relais, et « Belle Echappée, le temps d'un dimanche » (cf fiche n° 20).

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Organisation par le CRT de 4 « Belles Échappées » en 2005, 6 en 2006 et 5 en 2007 incitant les habitants à participer à des randonnées pour découvrir leur « pays »
- Mise en place de 5 soirées « J'apprends mon pays » en 2005 (450 participants),
- Mise en place de 8 soirées « J'apprends mon pays » en 2006 (680 participants)
 - Pays Rochefortais
 - Entre Touvre et Charente
 - Pays Gâtine
 - Pays Ruffecois
 - Pays Ouest Charente
 - Pays des Six Vallées
 - Pays de Charente-limousine
 - Niort
- Mise en place de 12 soirées « J'apprends mon pays » en 2007 (1 180 participants)
 - Pays Loudunais,
 - Pays des Six Vallées,
 - Pays Rochefortais,
 - Pays du Bocage Bresuirais,
 - Pays d'Entre-Touvre

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Poursuite des Belles Echappées (une par département)
- Poursuite de l'opération « J'apprends mon Pays »

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Une quinzaine de pays
- CDT Charente

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME RESPECTUEUX

Action proposée :

- améliorer les conditions d'hébergements des saisonniers

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Encourager les initiatives favorisant l'amélioration de leur accueil, en particulier leur hébergement ;
2. Développer des emplois durables en soutenant notamment la création de Groupements Interprofessionnels d'Employeurs, en particulier à l'échelle du Pays, ou entre régions ;
3. Prendre en compte les besoins particuliers de ces actifs dans le cadre de l'élaboration du Plan Régional de Développement des Formations Professionnelles ;
4. Encourager les passerelles et la polyvalence sur des emplois qualifiés de secteurs proches (environnement, culture, sports,...) ;
5. Soutenir les initiatives destinées à fidéliser les jeunes, en particulier les jeunes formés et les encourager à envisager un vrai parcours professionnel.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

- CPER, Contrats régionaux de Territoires : aide à la création de logements pour saisonniers sous certaines conditions,
- Plan Régional de Développement des Formations Professionnelles,
- Coin des professionnels sur le site internet du CRT : favoriser les échanges d'expériences.

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

- Pays, Départements, autres régions,
- l'Etat, pour les financements,
- le Rectorat, l'Education Nationale, ...
- les groupements de professionnels,
- CRT, CDT...

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Soutien financier de la Région au Pays Royannais pour la création d'hébergements pour les saisonniers (subvention de 280 000 € dans le cadre du Contrat de Plan)
- Incitation pour la prise en compte, dans les projets de rénovation d'hôtels notamment, de création de chambres pour apprentis ou saisonniers (1 hôtel à Lussac les Châteaux, 1 hôtel à Royan,...)

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- La création de chambres pour apprenti ou saisonnier est encouragée pour bénéficier de l'aide financière de la Région pour les travaux de rénovation des hébergements touristiques

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- GIE Marennes Oléron
- CISTE

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME RESPECTUEUX

Action proposée :

- Mieux prendre en compte nos hôtes et visiteurs

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Sensibiliser les « hébergeurs » à la nécessité d'adapter leur offre à l'évolution de la demande ;
2. Accompagner la réhabilitation d'hébergements dans toutes les gammes de confort et de prix ;
3. Inciter les professionnels du tourisme à adopter une démarche respectueuse du touriste ;
4. Encourager les démarches qualité.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Contrat de Plan, volet Tourisme, Contrats Régionaux de Territoire.

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Europe, Départements, CRT, CDT, Pays, Agglomérations, réseau de villes AIRE 198, FROTSI, UDOTSI, Offices de Tourisme, Syndicats d'Initiative, organisations professionnelles, Chambres Consulaires...

OBSERVATION(S) :

La Région et l'Etat soutiennent dans le cadre du volet tourisme du Contrat de Plan les travaux permettant d'adapter l'offre en hébergement à la demande, en la qualifiant notamment. La Région a également mis en place un dispositif d'aides financières pour la création et la modernisation des hébergements dans le cadre des contrats de territoire.

Les Conventions d'Application du volet tourisme du Contrat de Plan et le Référentiel Tourisme, pour les Contrats Régionaux de Territoire, ont été révisées en 2004. La révision de ces modalités d'application des aides régionales tient compte des priorités régionales en matière d'accessibilité aux handicapés, au respect de l'environnement et des paysages et le problème des saisonniers pour le littoral et les îles.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

Aide à la réhabilitation d'hébergements

- En 2005, dans le cadre du Contrat de Plan : 498 760,00 € pour 4 hôtels, 2 campings, 1 Parc Résidentiel de Loisirs, 1 hébergement pour saisonniers ;
- En 2005, dans le cadre des Contrats de Territoire (*hors délégations de crédits*) : 385 157,00 € pour 2 hôtels, 15 chambres d'hôtes, 7 gîtes.
- En 2006, dans de cadre du Contrat de Plan : 792 307 € pour 1 hôtel, 2 campings, 2 hébergement de groupe ;
- En 2006, dans le cadre des Contrats de Territoire (*hors délégations de crédits*) : 427 328 € pour 2 hôtels, 2 campings, 12 chambres d'hôtes, 2 gîtes.
- Étude sur l'hôtellerie en centre ville à Poitiers

Pour tous ces dossiers, actions des techniciens de la Région, du CRT et/ou de la DRT pour encourager le porteur de projet à adapter l'offre à l'évolution de la demande, dans le respect d'une démarche de développement durable.

- diffusion de la grille de critères pour s'inscrire dans une démarche respectueuse de l'environnement

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- journées de sensibilisation à organiser (1/département)
- Poursuite des aides « sous conditions » dans le cadre des contrats de développement durable
- Mise en place d'un module de formation sur la connaissance des clientèles dans le cadre d'un plan de professionnalisation des acteurs du tourisme (Marché Allemand et e-tourisme)

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Agglomération de Poitiers
- CDT Charente
- FROTSI
- COMAGA

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME TOUTE L'ANNÉE

Action proposée :

- structurer une offre autour des villes et villages

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Repérage des Villes et Villages de caractère ; des réseaux existants ;
2. Identification des dysfonctionnements (du point de vue du client) ;
3. Mise en oeuvre d'une démarche d'accueil de qualité ;
4. Sensibilisation des professionnels et des réseaux pour proposer des offres séduisantes et ciblées ;
5. Développement de leur notoriété en confortant la destination (mise en lumière, animations, mise en réseau des musées, des circuits de découverte, promotion des évènements à forte résonance,....) ;
6. Création de produits à destination des jeunes ;
7. Suivi qualitatif et quantitatif des clientèles ;
8. Sensibilisation des habitants à la connaissance de leur ville, de leur village, pour développer un sentiment d'identité et de fierté, et en faire de vrais ambassadeurs (voir aussi fiches 9 et 11).
9. Valorisation des manifestations, évènements... auprès de des clientèles locales et les excursionnistes d'une journée...
10. Sensibilisation des élus aux problèmes de stationnement, de signalisation d'aires d'accueil, des campings cars et des autocars... (voir aussi la fiche9).

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Internet, brochures, observatoire, CPER, Contrats régionaux de Territoires, radios locales...
Concours « villes et villages fleuris », guides, livrets d'accueil, « city pass »

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CRT, CDT, Réseau de villes Aire 198, Association des Petites Cités de Caractère en Deux-Sèvres, FROTSI, UDOTSI ? , Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative,.....

OBSERVATION(S) :

Le CRT contribuera à l'amélioration de la connaissance des motivations de chaque cible de clientèle, afin d'aider les professionnels et les réseaux à produire une offre adaptée ainsi que des dispositifs de communication ciblés.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- organisation d'un voyage pour faire découvrir aux élus et techniciens des villes moyennes de la Région des opérations exemplaire (Bourges, ...) en matière de « mise en lumière »
- soutien à l'Association les « Étapes du Cognac » qui propose des découvertes d'itinéraires sur le vignoble du Cognac
- Tournée des festivals organisée par le CRT en 2005 et 2006 (xx festivals)

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Mise en lumière des bords de Vienne et des centres d'intérêt de Châtellerault
- Plan Lumière de la Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Sylvain COUTY, Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême
- Hélène PASGRIMAUD, BMR et Associés, Jaunay Clan
- Corinne GION, Petites Cités de Caractère des Deux-Sèvres
- CDT Charente
- Les Étapes du Cognac
- Jean FALLOT, Maire Honoraire d'Aubeterre sur Dronne

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME TOUTE L'ANNÉE

Action proposée :

- développer le tourisme d'affaires

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Sensibiliser les structures d'hébergements, les lieux d'arrivée/gares et aéroports, les lieux de passage/ aires autoroutières, centres de congrès, ... à l'intérêt de capter et d'informer ces clientèles, par exemple en développant des gestes d'accueil simples : dépliant de la ville dans la chambre, petit cadeau aux couleurs locales, ...
2. Travailler avec ces structures au montage de produits « clés en main » pour les soirées, les journées de détente organisées dans le cadre ou dans le prolongement du séminaire ou du congrès ...

Voir aussi les fiches 9, 11 et 12

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Brochures, valisette d'accueil, pot d'accueil, dégustations...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CRT, CDT, CCI, FROTSI, UDOTSI, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative concernés, gares, aéroports, aires d'autoroutes, structures d'hébergements, centres d'affaires et de congrès, réseau de villes AIRE 198...

OBSERVATION(S) :

Le CRT l'intégrera dans son plan d'actions 2006/2009.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Participation financière de la Région à l'Association « Ouest Congrès » pour la réalisation d'un programme d'actions 2005-2007 visant à valoriser la destination Ouest par une campagne de communication et un plan d'actions (site internet, mailing, salons, opérations événementielles...)
- Aide à la création de petites salles de séminaires (hôtel les Orangeries, hôtel La Gourmandine sur les bords de Vienne, ...)

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Projet d'étude d'Aire 198

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Sylvain COUTY, Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême
- Hélène PASGRIMAUD, BMR et Associés, Jaunay Clan
- Claire LESREL, Société Thermale, La Roche Posay
- Le Pays Châtelleraudais
- L'Agglomération de Poitiers
- CDT Charente
- AIRE 198

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME TOUTE L'ANNÉE

Action proposée :

- 5. aider à la structuration des filières de loisirs**

DESCRIPTIF DES ACTIONS

- 1. Engager une réflexion sur les attentes et comportements des clientèles hors saison ;**
- 2. Sensibiliser les professionnels à l'accueil de ces clientèles ;**
- 3. Valoriser les atouts et caractéristiques de la région (sports et loisirs de pleine nature, tourisme de nature, tourisme viti-vinicole, tourisme de santé, thalassothérapie, gastronomie, patrimoine, métiers d'art) en ciblant des clientèles clairement identifiées (seniors, jeunes, adultes sans enfant scolarisé, groupe, ...)**
- 4. Mettre en réseau, à l'échelle de territoires pertinents, les acteurs pouvant constituer une offre adaptée ;**
- 5. Assurer la promotion, en particulier sur Paris et l'Île de France, des produits de courts séjours qui en résultent.**

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Internet, brochures, emplois tremplins, ...
Journée de sensibilisation, ateliers de travail...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CRT, CDT, Pays, professionnels du tourisme, ...

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Soutien financier, au travers des « Étapes du Cognac », au tourisme vitivinicole
- CRT présent à Paris pour l'opération « Vendanges de Montmartre »
- Travail avec les CDT pour préparer des courts séjours sur le site internet du CRT
- Organisation de week-end « gastronomie »
- Soutien au plan d'actions pour le développement et la diversification de l'offre de la station thermale de la Roche Posay
- Reconstitution des week-end « terroirs »

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Etude stratégique portant sur le positionnement des « Etapes du Cognac » dans le domaine oenotouristique.

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Véronique BOIREL, Pays Châtelleraudais
- Les Étapes du Cognac
- CDT Charente

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME TOUTE L'ANNÉE

Action proposée :

- Développer le tourisme de nature

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Contribuer à l'organisation, la promotion et la commercialisation de l'offre de tourisme de nature ;
2. Approfondir la connaissance des clientèles concernées (scolaire, grand public, « initiés », ...) et sensibiliser les acteurs de terrain à leurs attentes.
3. Réfléchir à la construction d'une offre de tourisme de nature avec la perspective de la proposer pour les week-ends et les courts séjours.
4. Accompagner les efforts réalisés pour mieux accueillir le public (maison d'accueil, matériel d'observation, panneaux d'information, livrets découverte, accompagnement...)
5. Sensibiliser les collectivités locales à l'intérêt de mettre en place des politiques de protection, de gestion et de valorisation d'espaces naturels sensibles (étant entendu que tout ne peut être ouvert à tout le monde !)
6. Encourager les écoles à développer des activités d'éducation à l'environnement et de découverte de la nature.

Cette action pourrait illustrer les fiches 2, 8, 9, 11 et 12.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Organisation de sorties, politique de communication, création d'une rubrique « tourisme nature » sur les sites internet des CRT, CDT, Offices de Tourisme, livrets pour les scolaires... mobilisation des médias pour faire connaître aux populations de proximité les sites ouverts au public.

Contrats Régionaux de Territoire.

Emplois tremplins (pour l'accompagnement sur les sites).

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Acteurs de l'environnement (Associations pour la protection de la nature et de l'environnement, Conservatoire Régional des Espaces Naturels, Parc du Marais Poitevin ...), professionnels du tourisme (SLA, Offices de Tourisme, TO et institutionnels du tourisme (CRT, CDT,) et collectivités territoriales.

OBSERVATION(S) :

Une attention particulière sera portée aux opportunités d'une dynamique interrégionale.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Participation aux rencontres professionnelles Tourisme de Nature à Vichy
- Préparation de la brochure « Rives et rivages »

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Réunir les acteurs susceptibles d'être concernés pour constituer une offre de découverte
- Si proposition de séjours : mise en ligne sur le site internet

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Pierre GRILLET, Nature Environnement Charente-Maritime
- Jacqueline AJER, Prom'Haies à Montalembert (Deux-Sèvres)
- Fédération Régionale de la Pêche
- Parc Marais Poitevin
- Ecologia ?

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME TOUTE L'ANNÉE

Action proposée :

- Développer le tourisme viti-vinicole

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Accompagner les territoires pour la mise en place de circuits et de produits viti-vinicoles ;
2. Aider à promouvoir les produits régionaux ;
3. Inciter les producteurs à ouvrir leurs exploitations, à faire de la vente directe sur place, et à offrir de bonnes conditions d'accueil aux touristes et visiteurs ;
4. Encourager les restaurateurs à proposer les vins de leur terroir ;

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Cartes touristiques des vignobles et routes des vins ; pages dédiées au tourisme viti-vinicole sur les sites internet du CRT, CDT, Offices de Tourisme concernés ; salons spécialisés, kiosque des saveurs (CRT) ...

Chartes d'accueil (horaires, infrastructures, prestations...).

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Territoires, CRT, CDT, caves et coopératives, le Comité des Vins de la région Poitou-Charentes, l'association « Les Étapes du Cognac »...

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Aide financières aux « Étapes du Cognac » pour la mise en place d'itinéraires thématiques sur les territoires du Cognac et l'animation du réseau
- Kiosque de produits régionaux sur la route des touristes
- Stage de cuisine pour les hébergeurs
- Soirées Poitou-Charentes à l'étranger
- Aide dans le cadre du Contrat de Plan – volet tourisme à la valorisation des espaces d'accueil des petits viticulteurs situés sur les itinéraires des Étapes
- Participation au salon professionnel viti-vinicole de Bordeaux et accompagnement du projet Charente de création d'un produit interdépartemental associant Château de La Loire / Cognac et Bordeaux
- Kiosque de produits régionaux sur la route des touristes

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Stage de cuisine pour les hébergeurs
- Soirées Poitou-Charentes à l'étranger
- Mise en œuvre des préconisations de l'étude stratégique portant sur le positionnement de l'association « Les Etapes du Cognac ».

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- CDT Charente
- Les Étapes du Cognac

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME TOUTE L'ANNÉE

Action proposée :

- rendre plus performante la filière tourisme fluvial

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Inventorier les dysfonctionnements ;
2. Élaborer un plan d'amélioration de l'offre ;
3. Développer un véritable produit ;
4. Faire connaître cette filière auprès de nouvelles clientèles ;
5. Développer les liens entre cette filière et les autres.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Site internet des CRT, CDT, ...
Cartes touristiques, signalisation / signalétique,
Salons spécialisés...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

- CRT, CDT concernés, professionnels du tourisme fluvial,..
- Territoires ...

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Participation du CRT (relais régional) aux enquêtes de VNF et ODIT France : fréquentation, origine et type de clientèles ...
- Préparation d'une nouvelle brochure « Rives et rivages »

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Actions à soutenir dans le cadre des contrats d'agglomération et/ou les futurs contrats de développement durable
- Modernisation des équipements/infrastructures d'accueil du tourisme fluvial sur le fleuve Charente en Charente-Maritime

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Sylvain COUTY, Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême
- Institution départementale du Fleuve Charente
- CDT Charente
- Conseils Généraux de Charente-Maritime et Charente

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME TOUTE L'ANNÉE

Action proposée :

- favoriser l'accueil de séjours scolaires

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Réaliser l'inventaire des hébergements accueillant ce public et l'audit de ces structures ;
2. Aider à donner du contenu pédagogique aux séjours (en fonction des atouts patrimoniaux locaux, des programmes scolaires...) ; l'éducation à l'environnement et au développement durable sera privilégiée.
3. Mettre en réseau les structures d'accueil et les aider à mieux se promouvoir;
4. Accompagner les responsables des centres d'accueil à se former à la gestion, domaines où ils sont souvent moins compétents ;
5. Soutenir financièrement les départs (notamment des élèves des lycées) ;
6. Sensibiliser les élus pour leur montrer l'intérêt des séjours scolaires, tant du point de vue des départs (intérêts éducatifs et sociaux) que des accueils (intérêts éducatifs et économiques) et les encourager à mettre en place des politiques incitatrices pour aider les familles à financer les séjours ;
7. Développer les échanges inter-régionaux.

Voir aussi 2,3,4 et 5

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Internet, brochures, emplois tremplins....
Contrats régionaux de Territoires.

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

- CRT, CDT, DRT, UNAT...
- les structures d'accueil de la région,
- l'Éducation Nationale, le Rectorat, les proviseurs de lycées, les Associations de Parents d'Élèves, ...

OBSERVATION(S) :

Le CRT pourrait prendre l'initiative de lancer cette opération début 2006.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Cf. fiche n° 4 – départs des moins de 15 ans

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Sébastien MATHIEU, Léo Lagrange, Thouars
- Pays Bressuirais
- Centre de Plein Air de Lathus, UCRIF,

PRINCIPE À SOUTENIR : VERS UN TOURISME TOUTE L'ANNÉE

Action proposée :

- développer le tourisme scientifique et industriel

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Repérer et promouvoir les structures ouvertes au public (journées du Patrimoine...);
2. Sensibiliser ces structures à un accueil de qualité...;
3. Inciter de nouvelles entreprises à s'ouvrir au tourisme industriel;
4. Aider à la structuration de l'offre;
5. Mettre en réseau et promouvoir cette filière.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Internet, brochures, emplois tremplins, ...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CCI, Chambres des Métiers, Chambres d'Agriculture, CRT, CDT, ...
Pôle Régional des Métiers d'Arts.

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Pôle des Métiers d'Art
- Diffusion du document sur les salons
- Participation au forum « Tourisme scientifique et industriel »

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Pôle des Métiers d'Art
- CRCI
- CDT Charente

PRINCIPE À SOUTENIR : FORMER ET PROFESSIONNALISER LES ACTEURS

Action proposée :

**- Contribuer au Plan Régional de Développement des Formations Professionnelles
(en cours d'élaboration par la Région)**

DESCRIPTIF DES ACTIONS

- 1. Veiller à prendre en compte les besoins d'adaptation de la formation par alternance à l'activité saisonnière des structures ;**
- 2. Mettre en place des formations à l'échelle des territoires, à proximité géographique des besoins des entreprises, décroisonner les formations (polyvalence avec les compétences proches) et encourager les formations « à la carte » qui facilitent la mobilité professionnelle inter secteurs et la Valorisation des Acquis de l'Expérience (VAE) ;**
- 3. Organiser la formation des saisonniers en intersaison ;**
- 4. Aider les entreprises à gérer leurs ressources humaines et à mettre en place une politique pour fidéliser leurs employés, en particulier les jeunes formés et les saisonniers. Les inciter à embaucher avant la saison pour faire baisser le nombre de ruptures de contrats, et à développer le tutorat des jeunes formés à leur arrivée dans l'entreprise ;**
- 5. Aider les petites structures à palier à l'absence des personnels en formation ;**
- 6. Faire connaître et développer la méthode de recrutement des habiletés ;**
- 7. Faciliter l'accès des salariés et employeurs à l'information sur les formations ;**
- 8. Consacrer les moyens nécessaires à l'ingénierie de formation dans les entreprises ;**
- 9. Soutenir la constitution de groupement d'employeurs.**

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Moyens humains et financiers, audits pour analyser les besoins, VAE, passeports formation, développement de la formation/action – formation/conseil dans l'entreprise.

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

GIP, CARIF, CISTE, Chambres consulaires, groupements d'employeurs existants ...
Lycées professionnels, CFA, ...

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Soutien à la formation des saisonniers organisée par la CCI Charente-Maritime
- Réhabilitation d'une étude sur l'optimisation de l'accueil en Poitou-Charentes (avec l'Etat et la FROTSI)
- Soutien financier de la Région à la FROTSI pour la mise en œuvre de son plan de formation
- Emplois tremplins pour soutenir les groupements d'employeurs (notamment la Fédération Régionale et/ou Départementale de l'Hôtellerie de Plein Air)

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Mise en œuvre d'une formation « Eco-gîtes »

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air (régionale et départementale)
- Groupement d'employeurs de Marennes Oléron
- Christine LEBLANC SITAUD, Ligue de l'Enseignement Poitou-Charentes
- Association Régionale des Gîtes de France

PRINCIPE À SOUTENIR : FORMER ET PROFESSIONNALISER LES ACTEURS

Action proposée :

- aider les acteurs à mieux préparer la saison touristique

DESCRIPTIF DES ACTIONS

Aider à la mise en place de formations qualifiantes en fonction des clientèles touristiques accueillies.

Pour 2005, le CRT a programmé quatre actions de formation pour la préparation de la saison touristique, autour des modules suivants :

- j'apprends l'anglais (900 CD),
- j'apprends mon pays (une dizaine de rendez-vous),
- j'apprends des recettes (organisation de 4 stages pour former 4x 50 personnes),
- j'apprends à mieux connaître les marchés étrangers.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

CD, conférences, stages...
Journées de sensibilisation...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Lycées hôteliers, centre de formation aux langues étrangères, réseaux tels que Accueil Paysan...
Territoires, CCI

OBSERVATION(S) :

Pour les prochaines années, au vu de l'évaluation des actions conduites en 2005, le CRT les reconduira et/ou en proposera de nouvelles.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Le CRT a réalisé 1 200 CD audio, VHS et DVD « j'apprends l'anglais »
- J'apprends mon Pays (8 RV)
- J'apprends des recettes (3 stages de 12 personnes)
- Connaissance des marchés étrangers : organisation d'une réunion d'information sur le marché anglais en octobre 2005
- Poursuite de l'opération « J'apprends mon Pays »

Huit soirées de connaissance de pays organisées par les Pays Rochefortais, Entre Touvre et Charente, Gâtine, Ouest-Charente, Ruffécois, Six Vallées, Niort et Charente-limousine.

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Reconduction des conférences « J'apprends mon pays » et des stages cuisine
- Analyse du phénomène d'implantation des Britanniques en Poitou-Charentes
- Introduction d'un module de formation sur les marchés étrangers dans le futur SRPAT

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- 11 Pays pour « J'apprends mon Pays »
- Christine LEBLANC SITAUD, Ligue de l'Enseignement Poitou-Charentes
- FROTSI
- Lycées professionnels, ... (philippe)

PRINCIPE À SOUTENIR : FORMER ET PROFESSIONNALISER LES ACTEURS

Action proposée :

- conforter l'image des métiers du tourisme

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Organisation de « journées portes ouvertes » dans les structures touristiques ;
2. Présence des professionnels sur les salons lycéens et étudiants ;
3. Accompagnement des filières touristiques pour une meilleure gestion de leurs ressources humaines ;
4. Actions de sensibilisation dans les lycées auprès des élèves et des conseillers d'orientation dans les PAIO, les missions locales pour l'emploi,.....

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Journées de sensibilisation, salons, brochures, spot TV ?

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

GIP, CARIF, CISTE, Chambres consulaires, ...
Lycées professionnels, CFA, centres d'orientation...

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Intervention du CRT
 - BTS Tourisme , Lycée des Feuillants de Poitierset Lycée E. Roux de Confolens
 - Sup de Co La Rochelle
 - MSA

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Intervention du CRT
 - BTS Tourisme des Feuillants
 - Sup de Co La Rochelle
 - MSA
- Intervention du Service Tourisme de la Région auprès des étudiants en licence professionnelle « Métiers de l'animation et de l'organisation des activités physiques et sportives (Faculté des Sports de Poitiers).

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Christine LEBLANC SITAUD, Ligue de l'Enseignement Poitou-Charentes
- Lycée des Feuillants,...
- Faculté des Sports de Poitiers.

PRINCIPE À SOUTENIR : METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS

Action proposée :

- Faire connaître les réalisations exemplaires

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Recenser les opérations exemplaires ;
2. Sélectionner les opérations s'inscrivant pleinement dans les priorités régionales (accessibilité à tous, respect de l'environnement et des paysages,...) et les faire connaître ;
3. Organiser des ateliers « d'échanges de bonnes pratiques ».

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

« Coin des professionnels » du site internet du CRT, newsletters, ateliers...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Les CDT, réseaux d'hébergements, les acteurs publics ou privés ayant réalisés une opération exemplaire...

Pays et Agglomérations

OBSERVATION(S) :

Le CRT va engager les actions 1 et 2 dès 2005, notamment pour « illustrer » de manière concrète les notions d'accessibilité des équipements touristiques aux personnes souffrant d'un handicap (moteur, visuel,...) ainsi que de démarche « respectueuse de l'environnement », via le « coin des professionnels » de son site internet.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Recensement des opérations exemplaires / démarche respectueuse de l'environnement et accessibilité à tous
- Animation du « coin des professionnels » du site internet du CRT
- Atelier « échanges de bonnes pratiques » pour les structures accueillant ou accompagnant les familles ou les jeunes partant pour la 1^{ère} fois en vacances
- Soutien à l'organisation d'un événement autour des sports et loisirs de pleine nature adaptés.

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Jérôme ROVIRA, CPIE Seuil du Poitou, Vouneuil-sur-Vienne
- Lacs de Haute-Charente

PRINCIPE À SOUTENIR : METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS

Action proposée :

- Améliorer la lisibilité de l'offre régionale

DESCRIPTIF DES ACTIONS

- 1. Améliorer la connaissance de l'offre régionale ;**
- 2. Engager concrètement la mise en réseau des bases de données ;**
- 3. Créer une nouvelle charte graphique régionale ;**
- 4. Aider à l'élaboration des documents d'accueil des Pays ;**
- 5. Structurer par la mise en réseau l'information touristique régionale.**

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Réunions d'information, actions de formation, coin des professionnels du site internet du CRT...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CRT, CDT, Pays et Agglomérations, FROTSI, UDOTSI, Offices de tourisme et Syndicats d'Initiative, CCI...

OBSERVATION(S) :

Le CRT travaille d'ores et déjà à l'élaboration de sa nouvelle charte graphique, qui sera opérationnelle dès 2006.

Par ailleurs, le CRT a passé une convention avec la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air pour la mutualisation de leurs bases de données respectives.

Une réflexion va également être conduite avec l'UNAT et autres structures représentantes du monde associatif.

Pour l'organisation des offices de tourisme à l'échelle du territoire pertinent, une aide financière du Contrat de Plan peut être apportée.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Travail avec les CDT pour mutualiser les bases de données
- Étude sur l'optimisation de l'accueil en Poitou-Charentes (maîtrise d'ouvrage assurée par le CRT)
- Mutualisation des bases de données, création d'une plateforme régionale Syrit (Système régional d'information touristique)
- Création d'une plateforme de commercialisation de produits régionaux, séjours, ...
- Présentation de l'étude sur l'optimisation de l'accueil en Poitou-Charentes (maîtrise d'ouvrage assurée par le CRT) par département et restitution aux Pays tests. Journées de travail et d'animation dans les Pays, avec les OTSI des territoires concernés

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Actualisation de l'étude sur le poids économique du tourisme en Poitou-Charentes
- Aide et conseil à la structuration de l'accueil touristique dans les territoires

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- CDT Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres et Vienne
- FROTSI, UDOTSI,...

PRINCIPE À SOUTENIR : METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS

Action proposée :

- Organiser un réseau régional d'observation touristique

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Constituer une base de données mutualisées (cf. fiche 23) ;
2. Renforcer le dispositif d'observation :
 - enquêtes de conjoncture renforcées : augmentation de la taille de l'échantillon, fréquence d'interrogation plus importante,
 - analyses qualitatives à développer sur l'ensemble de la région,
 - enquête des flux à étendre sur les 4 départements. **Pas réalisable pour Poitou-Charentes.**

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Base de données du CRT, des CDT, des principaux OTSI...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CRT, CDT, FROTSI, UDOTSI, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, Chambres Consulaires, services de l'État concernés (ONT, DRT, INSEE, Direction du Tourisme...), réseau de villes AIRE 198, réseaux de meublés...

OBSERVATION(S) :

Le CRT propose d'augmenter de manière significative la taille de l'échantillon des professionnels interrogés pour les enquêtes de conjoncture, passant de 150 à 400 personnes, dès l'avant-saison 2005, et d'enquêter sur 12 mois au lieu de 6.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- La constitution de la base de données mutualisées
- Enquêtes de conjoncture : un nouveau dispositif a été mis en place. Il fonctionne bien (bonne collaboration avec Rhéa Marketing, note de tendances qui plaît beaucoup). Les objectifs sont atteints : augmentation de la taille de l'échantillon (400 professionnels), observation toute l'année, communication régulière aux professionnels et à la presse
- Enquête qualitative : résultats du SDT.
- Reconduire les enquêtes de conjoncture et les travaux habituels (bilans d'année, de saison, chiffres clés).
- Analyses qualitatives :
 - Observation qualitative de Charente-Maritime : zoom sur la clientèle étrangère ? *A été fait pour la Charente-Maritime mais pas pour la région. En revanche, les enquêtes passagers aériens sur les Britanniques ont été reconduites.*

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Analyses qualitatives :
 - Etude de notoriété, d'image et de satisfaction : Novamétrie (sous réserve)
- Poids économique et emploi : nouvelles pistes de réflexion.
- Reconduire les enquêtes de conjoncture et les travaux habituels (bilans d'année, de saison, chiffres clés).
- Enquêtes sur les passagers aériens
- Exploitations des données Banques/Autoroutes
- Etude prospective sur le tourisme régional en Poitou-Charentes

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Les partenaires de l'Etat : INSEE, la DT, ODIT France
- Le CDT 17
- L'IAAT

PRINCIPE À SOUTENIR : SE FAIRE MIEUX CONNAITRE

Action proposée :

- Se faire connaître auprès des clientèles étrangères

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Recentrer l'action sur les pays limitrophes ;
2. Définir plus finement les offres en fonction des différentes clientèles étrangères qui fréquentent notre région, de leur culture respective et de leurs comportements touristiques ;
3. Cibler le grand public par une présence sur les salons et des campagnes de communication adaptées ;
4. Développer les accueils presse autour de thématiques nouvelles, diversifiées et très identifiantes pour les micro-territoires régionaux (art roman, thermalisme, vignoble, tourisme nature,...).

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Internet, brochures, salons, accueil presse, mailing, ...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

Maison de la France, CRT, CDT, Offices de Tourisme, Réseaux de professionnels, réseau de villes AIRE 198,...

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Participation aux principaux salons touristiques européens
 - Mise en œuvre de campagnes de communication et de marketing en Europe
 - Carte « découverte en famille en anglais »
 - Réédition des golfs en français et en anglais
 - Nature à pied et Nature à vélo en anglais et en allemand
 - Accueils de presse (25 en 2005 et 29 en 2006)
-

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Participation aux principaux salons touristiques européens
 - Mise en œuvre de campagnes de communication et de marketing en Europe
 - Nouvelles éditions en langues étrangères :
 - Carte Patrimoine : néerlandais et portugais
 - Vélo : néerlandais
 - Création de brochures « allégées » en
 - Création du site Internet en versions étrangères : espagnol, néerlandais, italien
 - Opérations e-marketing et e-mailing sur tous les marchés internationaux
 - Création d'une news letter presse pour les marchés étrangers
 - Création d'un dossier de presse général et de dossiers thématiques adaptés aux marchés étrangers
 - Réalisation d'un guide vert Poitou-Charentes sur le marché italien.
 - Participation aux opérations Québec 2008, en appui à la Région
-

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Claire LESREL, Société Thermale, La Roche Posay
- Jérôme ROVIRA, CPIE Seuil du Poitou, Vouneuil-sur-Vienne

PRINCIPE À SOUTENIR : SE FAIRE MIEUX CONNAITRE

Action proposée :

- Séduire la clientèle nationale, en particulier les franciliens

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Développer les contacts directs avec la clientèle potentielle (grand public, presse, relais d'opinions) sur les salons ;
2. Conduire des animations dans les grands centres commerciaux d'Ile de France, accueillant une clientèle nombreuse ;
3. Développer des opérations de marketing direct très ciblées, les accueils presse ;
4. Mettre en place un dispositif régional et partenarial de commercialisation.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Internet, brochures, salons, mailings, accueil presse...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CRT, les Services Loisirs Accueil des Départements, FROTSI, UDOTSI, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, ...
Maison de la France, réseau de professionnels, réseau de villes AIRE 198...

OBSERVATION(S) :

Le CRT a d'ores et déjà conduit de telles opérations – notamment par sa présence dans le centre commercial de Vélizy, en région parisienne, en mars 2005 –, afin de tester ce type d'actions.

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Participation au salon du tourisme de Vélizy et aux fêtes des vendanges de Montmartre
- Campagne de communication métro à Paris en Juin et Septembre
- Ouverture Aire du Poitou-Charentes
- Salon International de l'Agriculture
- Salon du Tourisme, Toulouse
- Salon du Tourisme d'Auber, Paris
- Salon Tourissima à Lille en février (invité d'honneur)

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Salon Mahana à Lyon en mars 2008 (Poitou-Charentes, invité d'honneur)
- Salon du Tourisme d'Auber, Paris en avril
- Campagne de communication métro à Paris en Juin et Septembre
- Salon International de l'Agriculture

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Jérôme ROVIRA, CPIE Seuil du Poitou, Vouneuil-sur-Vienne

PRINCIPE À SOUTENIR : SE FAIRE MIEUX CONNAITRE

Action proposée :

- inciter la clientèle intrarégionale à découvrir sa région

DESCRIPTIF DES ACTIONS

1. Communication par voie de presse sur les identités régionales et les offres de courts séjours
2. Communication sur les grandes animations et événements en région, pour les clientèles de proximité.

OUTIL(S) POSSIBLE(S) :

Internet, brochures, presse, mailing, TV, presse régionale, kiosque des produits...

PARTENAIRE(S) POSSIBLE(S) :

CRT, CDT, Offices de Tourisme... aéroports, gares, collectivités locales et leurs regroupements : Pays, réseau de villes AIRE 198 ...

OBSERVATION(S) :

Ce qui a été fait en 2005-2006-2007

- Participation aux salons Grand Pavois, salon du Sports et Nature
- Affichage gare et bus en juin
- Participation aux 4 foires expo
- Édition de la brochure « *des escapades du dimanche* »

Ce qui est en cours et/ou envisagé pour 2008

- Participation aux foires expo de Niort et La Rochelle
- Participation au Grand Pavois, La Rochelle
- Réédition de la brochure « Escapades du dimanche »

Les acteurs concernés ... qui se sont manifestés ...

- Jérôme ROVIRA, CPIE Seuil du Poitou, Vouneuil-sur-Vienne